



Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés

2021-2026

Consultation du public

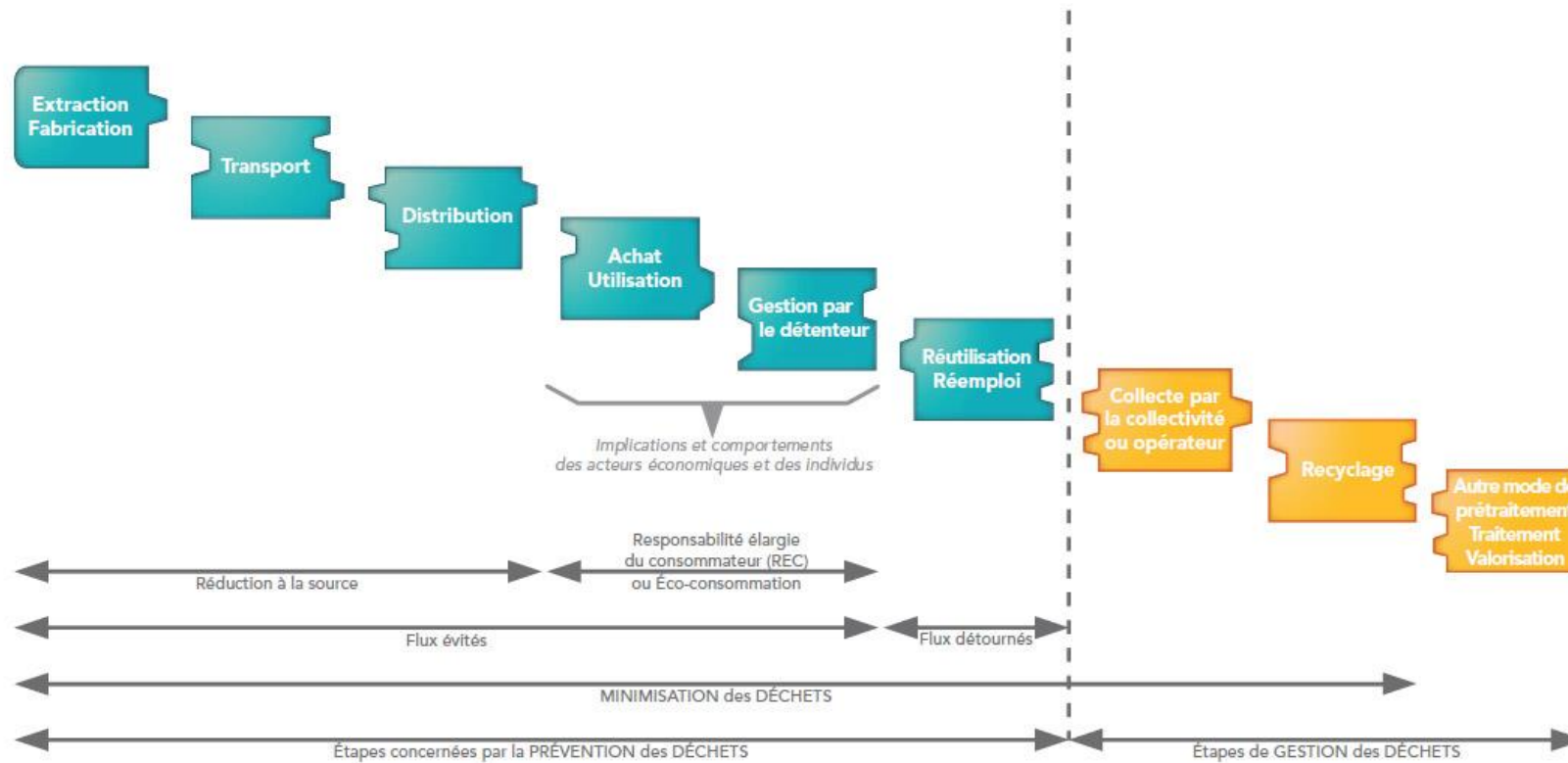
du vendredi 3 septembre au vendredi 24 septembre 2021

Sommaire

- ▶ La prévention des déchets
- ▶ Mise à jour du diagnostic territorial
- ▶ 2021-2026 : nouvelle stratégie territoriale de prévention des déchets
- ▶ Les actions envisagées



1 - La prévention des déchets



Cadre réglementaire :

Loi grenelle I (2009) et II (2010)
Décret 2015-662 du 10 juin 2015

Loi TECV du 17 août 2015
Loi AGEV 2020-105 du 10 février 2020



Qu'est ce qu'un PLPDMA ?

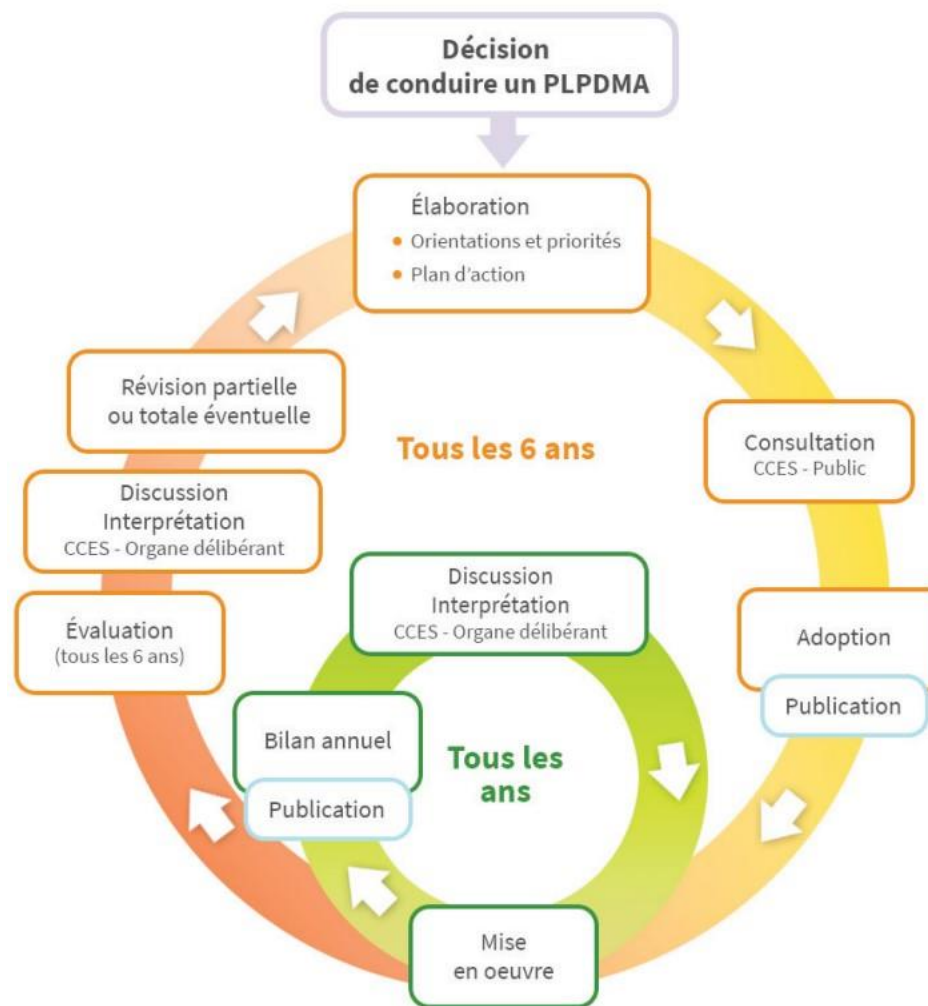
Un dispositif de planification territoriale qui vise à atteindre un objectif de baisse des ordures ménagères et assimilés via le développement d'actions.

Pilotage du PLPDMA ?

Un dispositif de planification territoriale de prévention des déchets qui repose sur plusieurs échelons coordonnés.

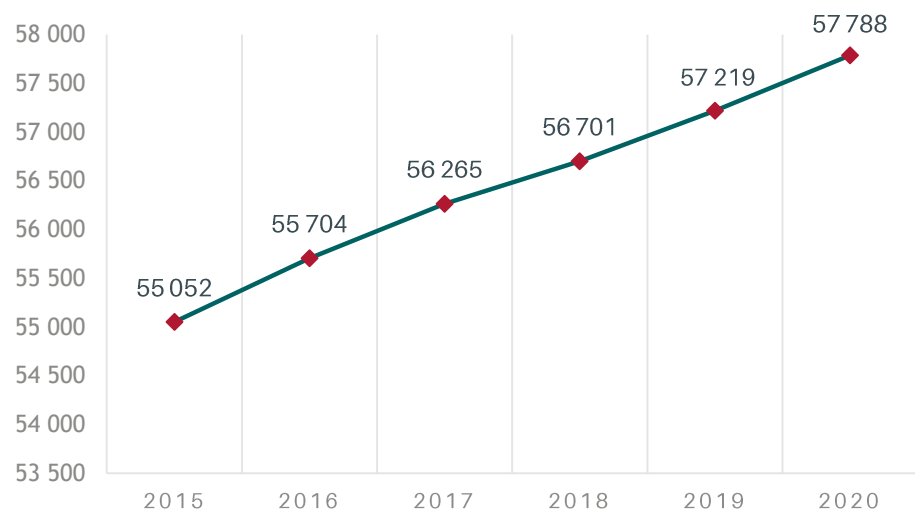
Un PLPDMA s'articule autour :

- Un élu référent pour incarner la volonté politique (chef de projet politique);
- Un animateur de PLPDMA pour coordonner et dynamiser le projet au quotidien;
- D'une équipe projet pour mener à bien les tâches nécessaires;
- D'une commission d'élaboration et suivi du PLPDMA -> bilan annuel + évaluation tous les 6 ans. Composition non définie par la réglementation (peut évoluer au fur et à mesure du programme)

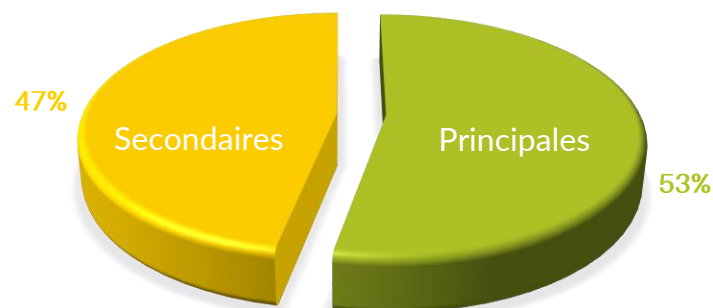


2 - Diagnostic territorial

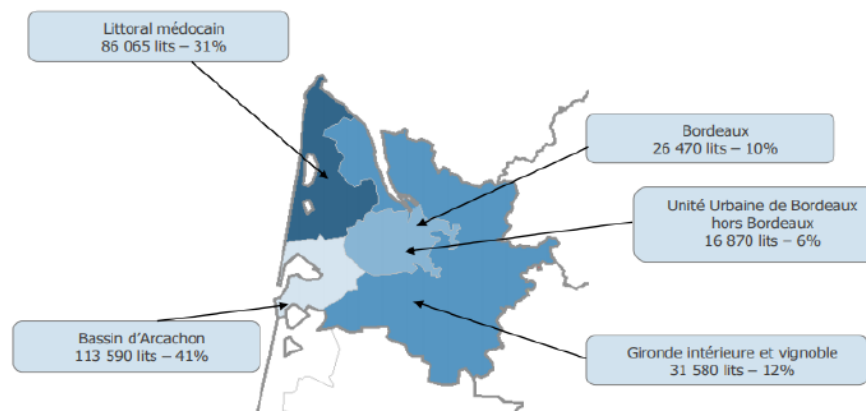
Population permanente



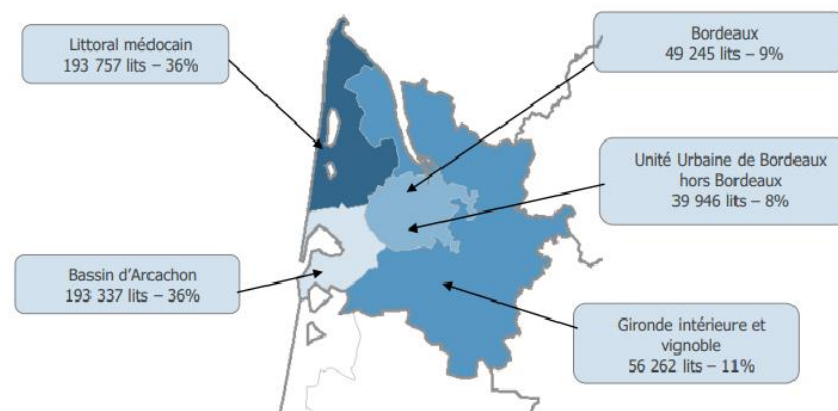
Résidences (données 2020)



Lits en résidences touristiques en Gironde en 2019

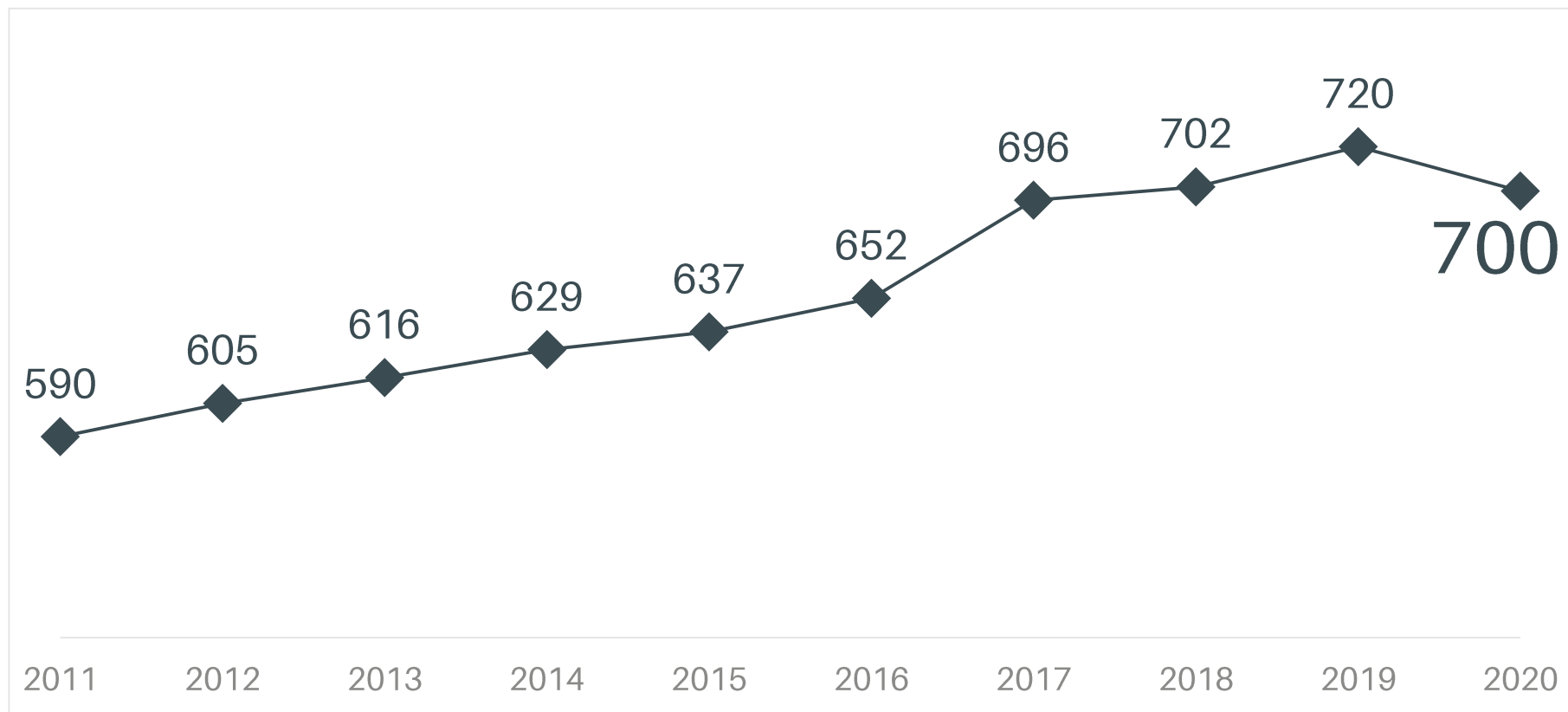


Lits touristiques en 2019



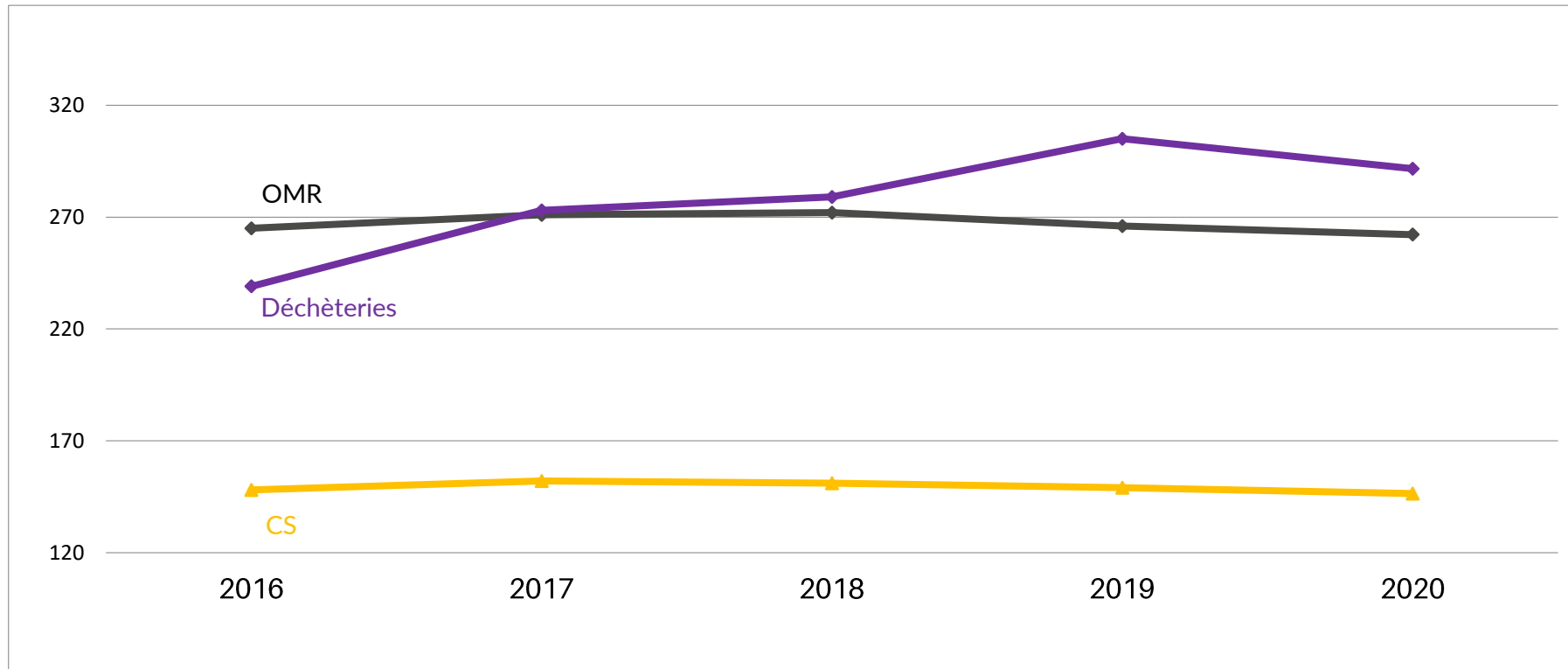
2 - Diagnostic territorial :

Production totale de déchets (PAP + Déchèteries) en kg/hab



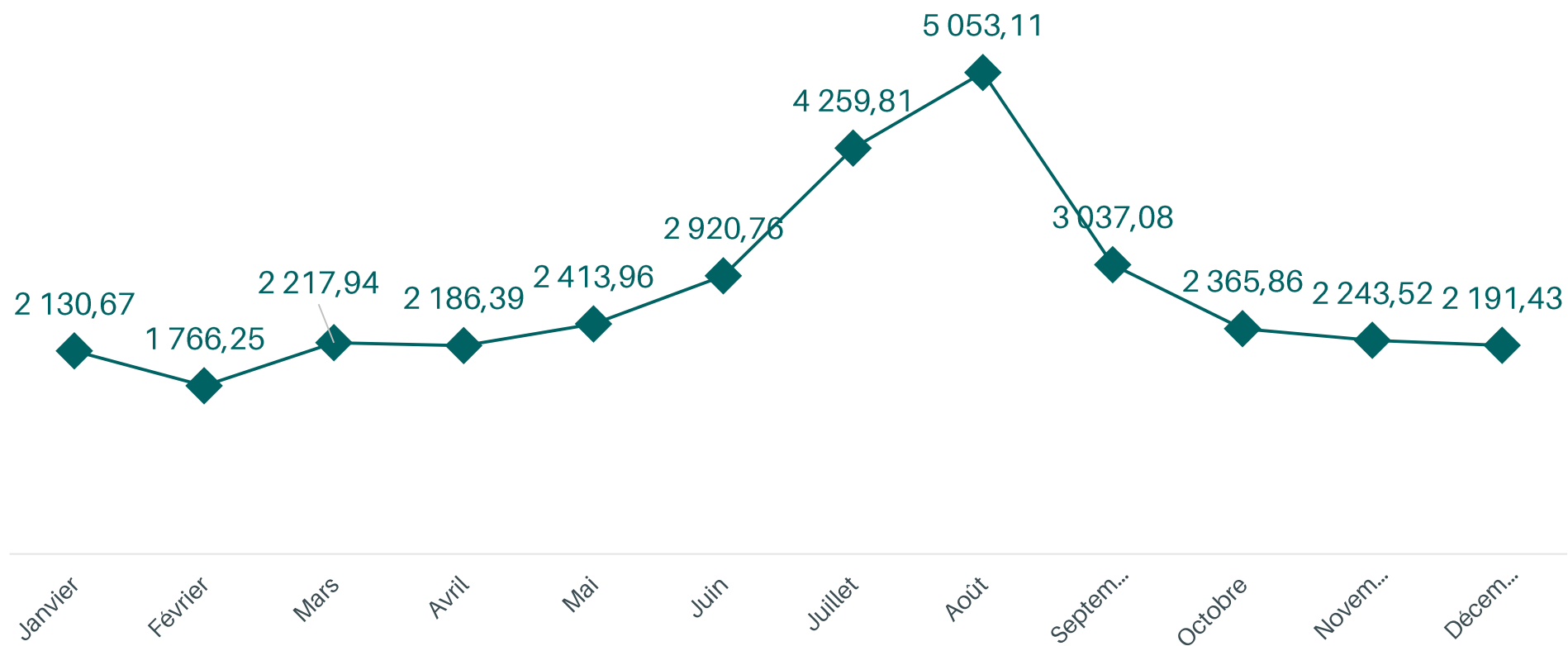
2 - Diagnostic territorial :

Évolution de la production de déchets par flux de 2016 à 2019 (en kg/hab)



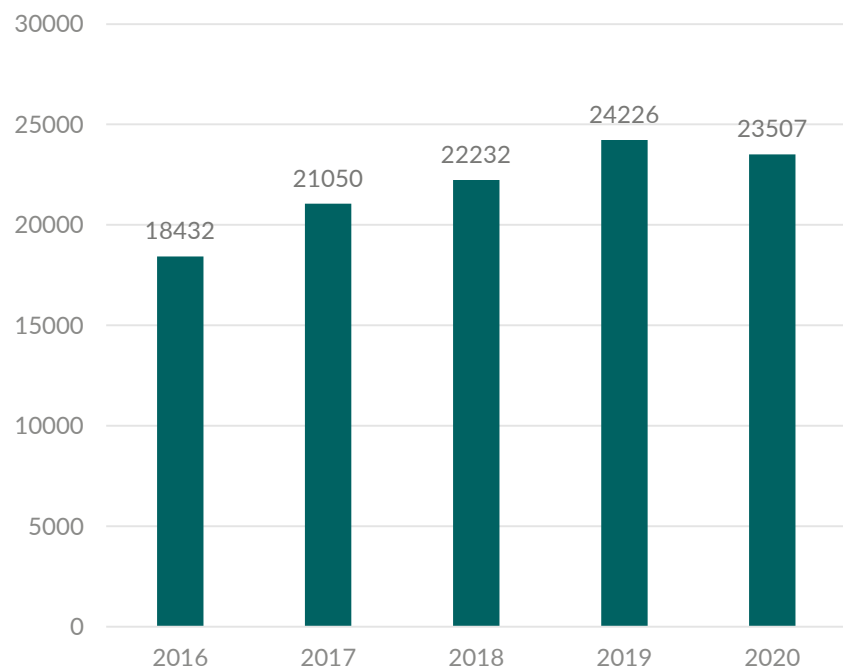
2 - Diagnostic territorial :

Impact de l'activité touristique sur la production de déchets ménagers en PAP (en tonnes)

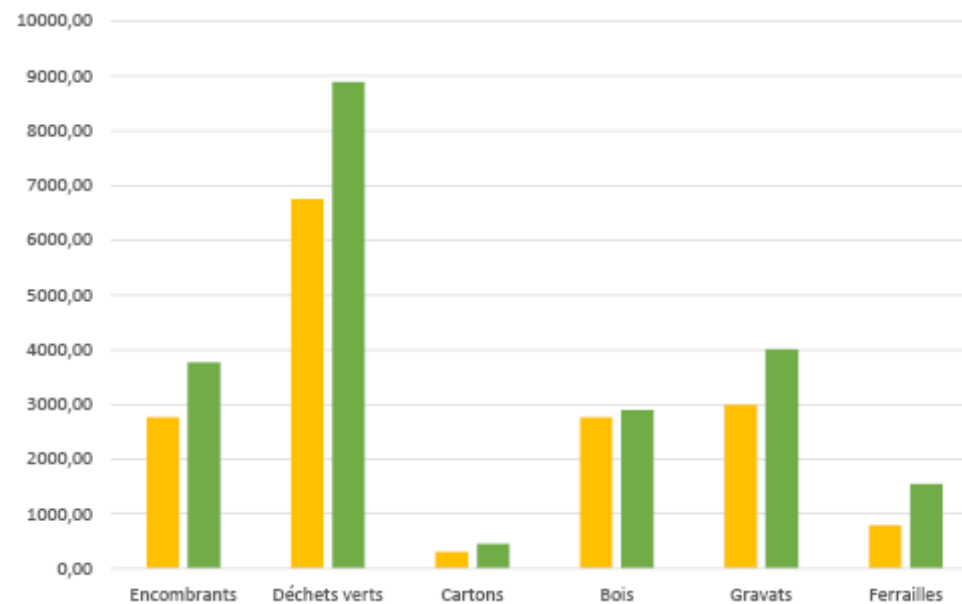


2 - Diagnostic territorial : déchèteries

Évolution des tonnages

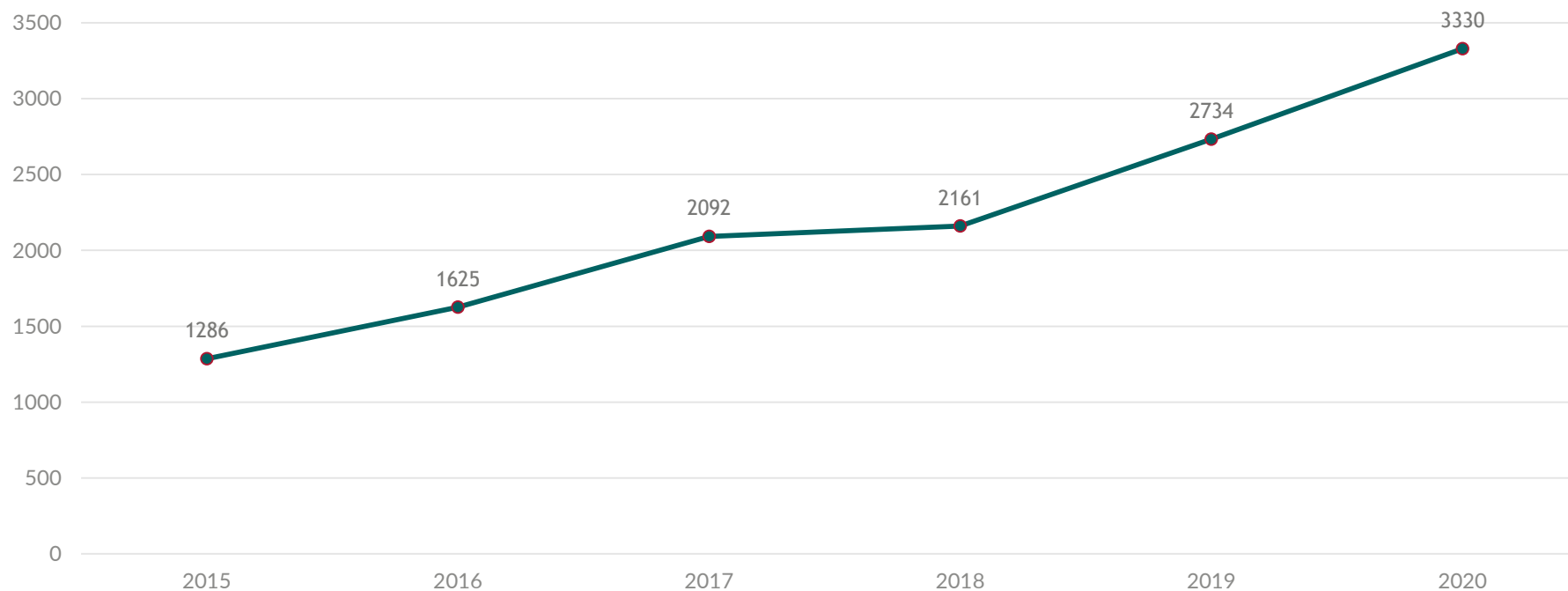


Tonnages collectés 2015/2019 sur les flux principaux



2 - Diagnostic territorial : Pros

Évolution des déchets des professionnels en tonnes



2 – Diagnostic territorial

2.2 – Bilan synthétique du PLPDMA 2015-2020

Attribution des missions
Prévention au service
communication depuis
2015

- 2 ETP
- + 0,5 depuis 2018-2019
pour la partie
animation scolaire

	ATOUTS	FAIBLESSES
A1 –Sensibilisation dans les écoles	Forte sollicitation des établissements scolaires. Indicateurs de réalisation très élevés : jusqu'à 74 animations pour 1 772 enfants sensibilisés en 2019	Impact non quantifiable sur le changement de comportement
A2 / sensibilisation tout public : visites de sites, stands sur manifestations, ateliers zéro déchet	SMICOTOM visible sur les manifestations. Offre de sensibilisation auprès du tout public appréciée.	Captage des personnes sensibles à l'environnement -> ciblage à travailler. Impact de changement de comportement non quantifiable.
B3 / Mise en œuvre d'une charte d'éco-exemplarité collectivités	S'intègre parfaitement dans la politique environnementale d'une commune (développement durable, agenda 21).	Mobilisation difficile (angle technique et politique) et engagement limité dans le temps (changement des équipes). Long pour les grosses communes avec beaucoup de bâtiments communaux.
B4 / Faciliter l'organisation des manifestations pauvres en déchets sur le territoire	Dotation de totems de tri et gobelets réutilisables prêtés gratuitement. Action de formation au tri lors du prêt des totems.	



2 - Diagnostic territorial

	ATOUTS	FAIBLESSES
C5 / Développement du compostage domestique en habitat pavillonnaire	Positif car public favorable à la pratique -> composteur sur demande Retrait de composteur sur RDV individualisé avec explication de la pratique.	Taux d'équipement faible -> pas une grosse demande
C6 / Développement du compostage de proximité en établissements publics	Dimension pédagogique puisque le composteur est mis en place dans le cadre d'une animation.	Action compliquée car cela impose une configuration que les établissements publics ont du mal à engager au delà de la dimension domestique et pédagogique. Les équipes enseignantes changeantes, les résultats ne sont pas perceptibles dans la durée. La pratique poussée en dehors de l'échelle pédagogique implique la mobilisation de plusieurs acteurs dont la commune.
C7 / Développement du compostage en établissement touristique	Démarche qualitative de la part de l'établissement qu'il peut valoriser lors de la demande d'obtention de Label (type Clé Verte).	Réussite de l'action conditionnée à la volonté de mettre en place la pratique et d'un point de vue pérenne et efficace. Implique un gros suivi de la part de l'établissement. Découragement possible face au non respect des consignes des touristes et l'entretien (temps).



2 - Diagnostic territorial

	ATOUTS	FAIBLESSES
C8 / Promotion du broyage/paillage	Sensibilisation régulière via supports de communication.	Aucun impact sur le tonnage. Projet de mise en place d'un «service» de broyage à domicile non abouti.
C9 / Développement du Stop Pub	Taux d'équipement des boîtes aux lettres estimé à 21% en 2019 contre 20% en 2018.	Respect des Stop Pub par les distributeurs.
D10 / Création d'une recyclerie	Développement du réemploi dans le Médoc avec cette première structure.	Pas de diminution en déchèterie. Captage des greniers !
D11 / Développement du réemploi des textiles	Densification des points de dépôt (1 pour 1380 en 2019 (objectif de 1/1500 en 2020). Augmentation du poids de textiles collectés (+5 tonnes en 5 ans).	Présence de textiles dans les OMR quand même !
E12 / Opération Exemplarité Entreprise	Contact terrain avec tous types de structures : campings, centres de vacances, écoles, EPHAD, entreprises privées, associations...).	Résultat mitigé d'un point de vue qualitatif. Souvent aucune suite après le diagnostic et les préconisations. Attentes liées au tri et aux bacs plus que sur la réduction.



2 - Diagnostic territorial

	ATOUTS	FAIBLESSES
E13 / Développement de la récupération des déchets dangereux	Densification des points de dépôts. Communication via supports. Création d'une animation dédiée.	Impact non réellement quantifiable. Présence de déchets dangereux dans les bacs des recyclables.
F14/ Communication générale et transversale	Développement progressif de la communication sur différentes dimensions de la prévention.	

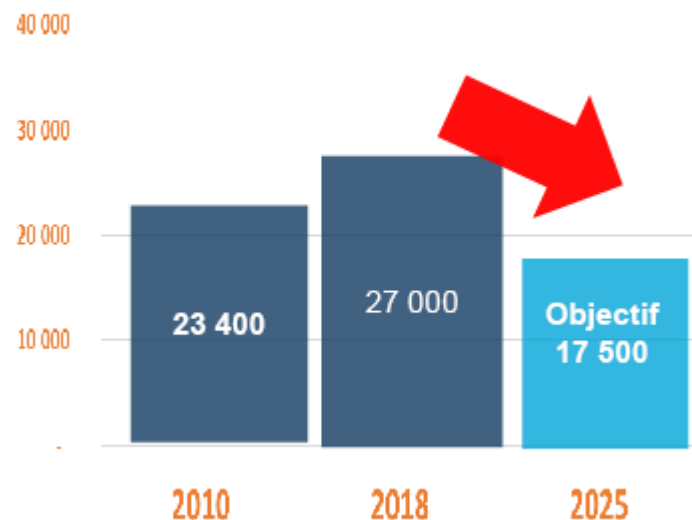
Bien que le bilan soit positif en terme de réalisation (cf RA 2020), l'impact sur la production de déchets est inexistant puisque la courbe continue d'augmenter d'année en année. Les projets n'ont pas été assez impactants en terme de changement de comportement. Même si certaines actions sont à conserver en terme de gouvernance, certaines sont à revoir dans leurs méthodologies et d'autres peuvent être considérées comme finalisées. Des projets plus impactants sont à développer et la stratégie de mobilisation des relais redéfinie.



3 – Nouvelle stratégie territoriale

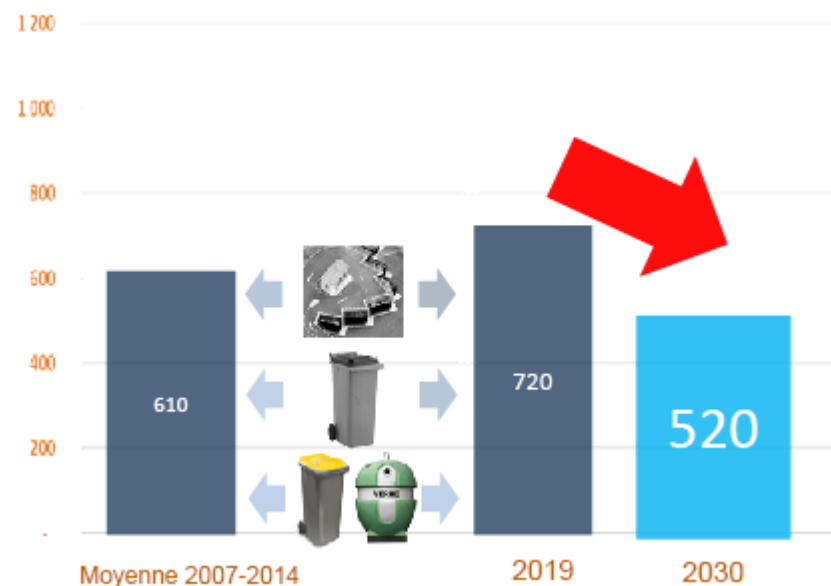
Objectifs stratégique Smicotom

Tonnages enfouis
à Naujac (tonnes/an)



Objectifs de réduction (Loi AGEC)

Production de déchets (kg / habitant / an)



Un PLPDMA étant établi pour 6 ans, le SMICOTOM se fixe comme objectif d'atteindre 10% de réduction à l'horizon 2026 soit 550 kg/habitant.



3 – Nouvelle stratégie territoriale

Le pilotage

- ▶ Une équipe projet
- ▶ Une CCES
 - coordination des parties prenantes
 - intégration du point de vue des différents acteurs concernés
 - émission d'un avis et propositions de décision

Proposition de composition de la CCES au 31/08/2020 :

- Membres du bureau syndical
- ADEME
- Région Nouvelle Aquitaine,
- CMA
- CCI
- CDC Médoc Atlantique et office du tourisme
- CDC Médoc Cœur de Presqu'île et office du tourisme
- PNR Médoc

Les modalités d'adoption

En application du décret du 10 juin 2015

- ▶ Constitution de l'équipe projet
- ▶ Constitution de la CCES
- ▶ Élaboration du projet
- ▶ **Avis de la CCES**
- ▶ Validation par le président de la collectivité
- ▶ Consultation du public pendant 21 jours -> **septembre**
- ▶ Consultation de la CCES si remarques retenues
- ▶ Adoption par délibération de la collectivité au maximum dans les deux mois après la fin de la consultation -> **octobre**
- ▶ Transmission à l'ADEME et au Préfet
- ▶ Publication
- ▶ Mise en œuvre
- ▶ Évaluation concertée tous les ans (bilan) et tous les 6 ans (révision)



4 – Les actions envisagées

- ▶ Axe 1 : Sensibilisation et communication
- ▶ Axe 2 : Accompagnement des acteurs du territoire
- ▶ Axe 3 : Réemploi
- ▶ Axe 4 : Développement de la gestion de proximité des bio déchets et déchets verts
- ▶ Axe 5 : Utilisation des leviers économique et technique pour favoriser le changement de comportement



4 – Les actions envisagées

► Axe 1 : Sensibilisation et communication

▪ 1-1 – Sensibilisation scolaire

Cible : enfants & enseignants

Flux : tous flux ménagers

- Description : animations dans les établissements scolaires et périscolaires du territoire sur les thèmes de la prévention et du tri des déchets + accueil du public scolaire sur le site d'enfouissement
- Objectifs : Continuer à sensibiliser les enfants et leur faire découvrir de manière ludique les gestes simples qui permettent de réduire et trier les déchets
- Indicateurs : nombre d'animations réalisées et d'enfants touchés + nombre de visites d'enfouissements
- Relais mobilisés : direction des écoles, ALSH, élus en charge de l'enfance, service municipal enfance/jeunesse.

▪ 1-2 – Sensibilisation de proximité tout public

Cible : tout public

Flux : tous flux ménagers

- Description : réalisation d'animations dans les établissements (établissements publics ou privés, associatif...) ou dans la salle d'animation du syndicat / Installation du stand de sensibilisation sur les manifestations
- Objectifs : Mobiliser les consommateurs sur les pratiques raisonnées d'achats, de consommation et d'exutoire
- Indicateurs : nombre de stands installés / nombre de visites de sites / nombre d'animations réalisées à l'extérieur
- Relais mobilisés : les porteurs d'évènements (associations, communes, OT, collectivités) pour la sollicitation du stand



4 – Les actions envisagées

► Axe 1 : Sensibilisation et communication

- 1-3 – Développement de l'offre d'atelier en faveur du changement de comportement
 - Description : densification d'une programmation autour d'atelier en faveur du zéro déchet dans une salle dédiée de La Recyclerie
 - Objectifs : Favoriser le changement de comportement face à la consommation, au gaspillage et au tri
 - Indicateurs : nombre d'ateliers réalisés, de personnes touchées
 - Relais mobilisés : presse, commune, associations...
- 1-4 – Redéfinition du positionnement et évolution de l'identité visuelle du syndicat
 - Description : lifting de logo et changement de positionnement
 - Objectifs : Fédérer autour d'un objectif commun de territoire, favoriser l'engagement collectif, se détacher de l'image de pourvoyeur de déchets pour s'orienter vers une image de fédérateur de territoire durable.

Cible : tout public

Flux : tous flux ménagers

Action effective depuis le 1^{er} juillet 2021



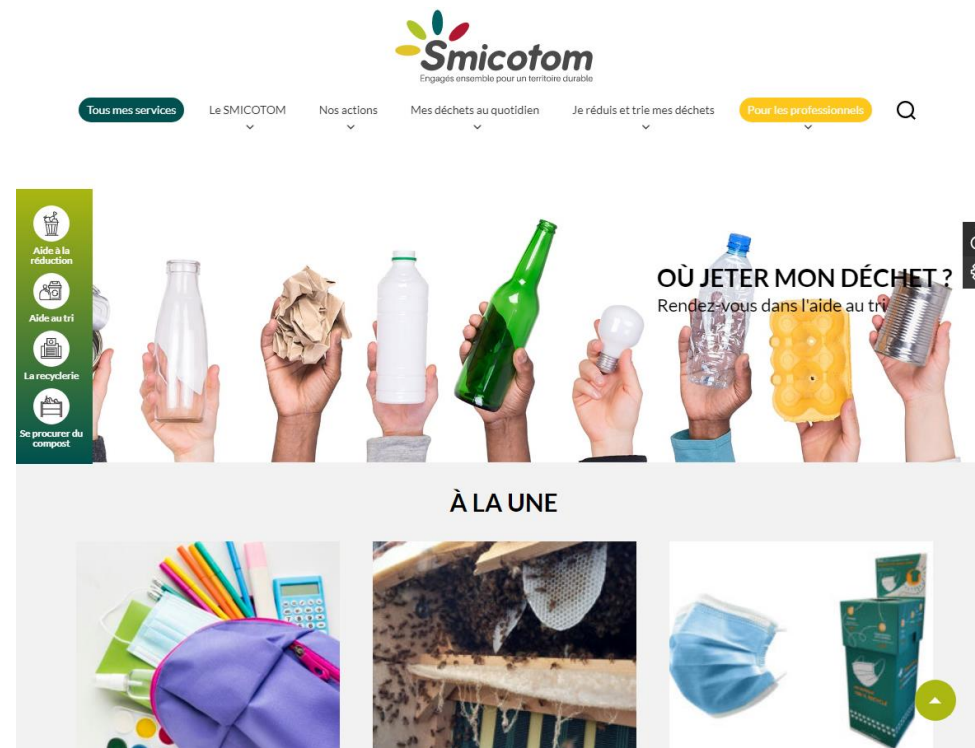
4 – Les actions envisagées

► Axe 1 : Sensibilisation et communication

- 1-5 – Assurer la promotion des gestes et la diffusion de l'information
 - Objectifs : maintenir une information la plus large et accessible possible à travers les supports existants mais également de nouveaux plus « pratiques »

Action amorcée dès juin 2021 avec :

- Refonte du magazine d'information avec doublement des pages (intégration d'une page dédiée à la réduction)
- Création d'une application
- Refonte du site internet
 - Pour mieux comprendre les déchets
 - Pour mieux accompagner sur la réduction



4 – Les actions envisagées

► Axe 2 : Accompagnement des acteurs du territoire

▪ 2-6 – Développement de l'accompagnement des collectivités et établissements publics

- Description : poursuite de l'action d'accompagnement aux changements de pratique à travers des diagnostics déchets
- Objectifs : réduire les déchets des administrations, être exemplaire en terme de production et de gestion de déchets, valoriser l'image du territoire, de ses collectivités locales et des agents territoriaux
- Indicateurs : nombre de collectivités accompagnées, nombre d'établissement publics accompagnés

Cible : Administrations
publiques

Flux : tous flux ménagers
+ déchèteries

▪ 2-7 – Favoriser les projets d'économie circulaire dans les projets de territoire

- Description : Etude de la possibilité de soutenir matériellement des projets en faveur de l'économie circulaire sur son territoire.
- Objectifs : être facilitateur sur les initiatives en faveur de l'économie circulaire, initier des projets économiques en faveur du changement de consommation, fédérer autour de l'économie circulaire.
- Indicateurs : nombre de projets accompagnés/soutenus
- Relais mobilisés : les porteurs d'évènements (associations, communes, OT, collectivités) pour la sollicitation du stand

Cible : porteurs de projet

Flux : tous matériaux/ménagers



4 – Les actions envisagées

► Axe 2 : Accompagnement des acteurs du territoire

▪ 2-8 – Soutien des éco manifestations

Porteurs de manifestations

Flux : tous flux ménagers

- Description : fournir les moyens aux organisateurs de réaliser des manifestations responsables : Gobelets réutilisables, totems, conseils et formation
- Objectifs : faciliter la pratique vertueuse des manifestations
- Indicateurs : nombre de prêts de totems, de gobelets, temps de formation
- Relais mobilisés : ESAT Villambis – Les communes.

▪ 2-9 – Accompagnement des professionnels

entreprises

Tous les flux

- Description : Favoriser l'accompagnement des professionnels volontaires vers une réduction de leurs déchets en sollicitant des relais :
- Objectifs : Mobiliser les professionnels du territoire au même titre que les collectivités ou les usagers / promouvoir le dynamisme des entreprises du territoire et leur exemplarité en matière de gestion des ressources, prévention et valorisation des déchets
- Indicateurs : nombre de professionnels engagés dans un accompagnement
- Relais mobilisés : CMA, CCI, Ekolo Geek

[Information site internet](#)



4 – Les actions envisagées

► Axe 3 : Réemploi

- 3-10 – Etudier la création en Médoc d'une plateforme uniquement dédiée au réemploi des matériaux de construction.
 - Description : étudier l'implantation d'une plateforme SoliBat
 - Objectifs : Lutter contre la création de déchets dans le secteur du BTP / Favorsier le réemploi des matériaux et équipements récupérés dans le domaine de l'action sociale et solidaire / Créer des emplois locaux et travailler à l'insertion professionnelles des personnes éloignées de l'emploi
 - Indicateurs : coût d'accueil / construction d'une plateforme SoliBat à Saint Laurent Médoc
 - Relais mobilisés : Les compagnons Bâtisseurs, Pays Médoc, CDCs

Professionnels du bâtiment

Flux matériaux



4 – Les actions envisagées

► Axe 4 : Développement la gestion de proximité des bio déchets et déchets verts

■ 4-11 – Développement du compostage

- Description : Fournir des composteurs, et accompagner dans la pratique
- Objectifs : favoriser la gestion de proximité
- Indicateurs : nombre de composteurs distribués, nombre de personnes sensibilisés
- Relais mobilisés : Les communes.

Particuliers, collectivités,
professionnels

Bio déchets + déchets verts

■ 4-12 – Développement de l'offre de broyage et promotion du broyat

- Description : Mise en place d'une prestation de broyage à domicile
- Objectifs : valoriser le déchet sur son lieu de production / éradiquer la pratique du brulage à l'air libre / améliorer la pratique du compostage / sensibiliser aux techniques alternatives d'un jardinage pauvre en déchet, plus naturel, économe en eau et intrants chimiques / diminution du poids des déchets verts déposés en déchèterie
- Indicateurs : nombre de prestations, estimation du volume traité, suivi du poids des déchets verts en déchèterie
- Relais mobilisés : Les communes

particuliers

Flux déchèteries + bio



4 – Les actions envisagées

► Axe 5 : Utiliser les leviers économique et technique

▪ 5-13 – Etude sur la mise en place de la redevance incitative

- Description : analyser les conséquences du passage éventuel en redevance incitative d'un point de vue technique, financier et organisationnel
- Objectifs : réfléchir à un système de facturation incitatif pertinent qui favorise deux axes : évitement du déchet et le tri. Limiter les tonnages exportés à traiter et maîtriser les coûts sur le long terme. Constituer un outil d'aide à la prise de décision des élus du syndicat
- Relais mobilisés : bureaux d'études

Particuliers

Flux ménagers

▪ 5-14 – Mettre en place un contrôle d'accès en déchèterie

- Description : régulation et contrôle plus efficace en déchèterie via une carte d'accès. Informatisation des données et facilitation du traitement
- Objectifs : maîtriser les couts en réservant l'accès aux contribuables et en répartissant équitablement la charge entre particuliers et professionnels – atteindre des objectifs écologiques en encourageant les usagers à réduire le volume de leurs apports – avoir une plus grande connaissance de la fréquentation et des apports effectués
- Indicateurs : suivi des charges, fréquentation des déchèteries, tonnages pris en charge
- Relais mobilisés : Les communes

Particuliers et professionnels

Flux déchèteries



4 – Les actions envisagées

► Axe 5 : Utiliser les leviers économique et technique

▪ 5-15 – Extension des consignes de tri et mise en place de la collecte incitative

- Description : extension des consignes de tri à tous les plastiques au 1^{er} janvier 2023 + modification du planning de collecte afin de mettre en place une fréquence de collecte des recyclables supérieures à celle des ordures ménagères résiduelles
- Objectifs : mieux valoriser les plastiques – faciliter le geste de tri des usagers, augmenter le taux de valorisation en maintenant les coûts
- Relais mobilisés : taux de valorisation / Tonnage des ordures ménagères résiduelles

Tout public

Flux recyclables

▪ 5-16 – Réduction de l'impact de l'activité touristique

- Description : mise en place de PAV dans les camping et établissements touristiques et arrêt C7 des gros producteurs
- Objectifs : limiter les tonnages collectés, améliorer le tri de ce public peu scrupuleux quant aux consignes de tri
- Indicateurs : tonnages collectés
- Relais mobilisés : Elus des communes concernées, CDC Médoc Atlantique, Syndicat de l'hôtellerie de plein air.

Particuliers et professionnels

Flux déchèteries



4 – Les actions envisagées

Vue générale

- ▶ 1.1 : Sensibilisation des scolaires
- ▶ 1.2 : Sensibilisation de proximité tout public
- ▶ 1.3 : Développement de l'offre d'atelier en faveur du changement de comportement
- ▶ 1.4 : Redéfinition du positionnement et évolution de l'identité visuelle du syndicat
- ▶ 1.5 : Assurer la promotion des gestes, la diffusion de l'information
- ▶ 2.6 : Développement de l'accompagnement des collectivités et établissements publics à la réduction des déchets
- ▶ 2.7 : Favoriser l'émergence de l'économie circulaire dans les projets de territoire
- ▶ 2.8 : Soutien des éco-manifestations
- ▶ 2.9 : Accompagnement des professionnels
- ▶ 3.10 : Etudier la création en Médoc d'une plateforme uniquement dédiée au réemploi des matériaux de construction
- ▶ 4.11 : Développement du compostage individuel
- ▶ 4.12 : Développement d'une offre de broyage et promotion du broyat
- ▶ 5.13 : Etude sur la mise en place de la redevance incitative
- ▶ 5.14 : Mettre en place un contrôle d'accès en déchèterie
- ▶ 5.15 : Extension des consignes de tri et mise n place de la collecte incitative
- ▶ 5.16 : Réduction de l'impact de l'activité touristique : PAV + Arrêt C7





Programme local de prévention des déchets ménagers et assimilés

2021-2026

Consultation du public

Contact : communication@smicotom.fr